



## #Nälkäpäivä sosiaalisessa mediassa

Nälkäpäivänä kerätään lahjoituksia Punaisen Ristin katastrofirahastoon. Keräys valtaa Punaisen Ristin sosiaalisen median syyskuussa, ja on vahvasti esillä erityisesti lipaskeräyspäivinä 24.-26.9. Kampanjan hashtagit ovat **#Nälkäpäivä** ja **#Hungerdagen** sekä **#Hungerday**

Kaikkia päivityksiä ja postauksia saa vapaasti jakaa. SPR:n somekanavat:

- [facebook.com/punainenristi](https://facebook.com/punainenristi)
- [twitter.com/PunainenRisti](https://twitter.com/PunainenRisti)
- [instagram.com/punainenristi](https://instagram.com/punainenristi)
- [youtube.com/SuomenPunainenRisti](https://youtube.com/SuomenPunainenRisti)
- [linkedin.com/company/finnish-red-cross](https://linkedin.com/company/finnish-red-cross)

YouTuben Nälkäpäivä-soittolistat: [Suomi](#) / [Ruotsi](#)

### Ideoita organisaationne #Nälkäpäivä-postauksiin

Nälkäpäivään liittyviä postauksia voi mielellään tehdä omissa sosiaalisen median kanavissa. Tässä muutamia **ideoita**:

- Nälkäpäivä on koko henkilöstön yhteinen tapahtuma. Arvovalinnat muuttuvat näkyviksi, kun koko porukka on mukana osallistumassa. Esim. kuvapäivitykset henkilöstön lipaskeräyksistä tai vaikkapa kerääjistä aulassa/lounasravintolassa on helppo jakaa eteenpäin.
- Henkilökunnan tai johdon pienet videohaastattelut siitä, miksi he haluavat olla mukana Nälkäpäivässä – miksi tämä on meille tärkeää? Innostus tarttuu!
- Nälkäpäivä-keräykseen voi osallistua kuka vaan – kannusta ottamaan vaikka koira tai lapset mukaan.
- Hassuttelu on sallittua, Nälkäpäivä auttaa tosissaan, mutta ei otsa rypyssä – auttamisesta saa ottaa ilon irti!
- Perustakaa oma nettikeräys tai Facebook-keräys, sitä kannattaa aktiivisesti nostaa yrityksen somessa.
- Onko henkilökuntanne etätöissä Nälkäpäivän aikaan? Johtoa ja henkilöstöä kannattaa kannustaa tekemään oman netti- tai Facebook-keräyksen. Tuoko Nälkäpäivä-keräyksen seuraaminen jotain uutta työpäivään? Jaa ajatuksesi Twitterissä ja Instagramissa!
- Oletko ollut aiempina vuosina lipaskerääjänä ja nyt keräät verkossa? Jaa kokemuksesi kerääjänä myös muille. Jos teillä on vanhoja kuvia aiemmista keräyksistä, jakakaa myös niitä somessa. Tänä vuonna Nälkäpäivä järjestetään jo 40. kerran, joten vanhoja saa muistella!
- Älä unohda tägäystä: Nälkäpäivän aikaan Punaisen Ristin sometileillä jaetaan hashtagilla **#Nälkäpäivä** ja **#Hungerdagen** sekä **#Hungerday** merkittyjä parhaita paloja, kiinnostavia tarinoita ja ihania hetkiä. Jos teet julkaisuja Instagram storyyn, muista tägätä julkaisuun **@punainenristi**. Nostamme parhaita paloja esiin myös Instagramissa.

- Postauksissa voi aina linkata sivulle [nalkapäivä.fi](http://nalkapäivä.fi), [hungerdagen.fi](http://hungerdagen.fi) tai [hungerday.fi](http://hungerday.fi) josta löytyy tietoa lahjoittamisen tavoista ja avun kohteista.
- Keräyksen jälkeen on mukava kiittää lahjoittajia ja kertoa keräyksen tuloksista, ajantasaisen tiedon löytää Punaisen Ristin somepäivityksistä.
- Lahjoittakaa nettisivunne liikenne Punaisen Ristin käyttöön haluamaksenne ajaksi [#SPRTakeover-kampanjalla](https://www.punainenristi.fi/nalkapavakerays), ja kertokaa osallistumisesta twitterissä hashtagilla [#SPRTakeover](https://www.punainenristi.fi/nalkapavakerays)

### Perustakaa digitaalinen Näлкäpäivä-keräys

Tänä vuonna suosittelemme erityisesti digikeräyksen perustamista!

Yrityksen tai yhteisön **Facebook-keräyksen** perustaminen ja jakaminen onnistuu helposti tilinne ylläpitäjältä [Facebookin sivuilla](https://www.facebook.com/punainenristi). Yrityksen Facebook-keräykselle viestitte yrityksenne arvoista sosiaalisen median käyttäjille. Muistakaa nostaa keräyksen tavoitetta, jos se täyttyy!

Toinen vaihtoehto on perustaa **oma nettikeräys** henkilökunnalle tai asiakkaille Näлкäpäivä-keräyksen alle: [oma.punainenristi.fi/nalkapavakerays](https://oma.punainenristi.fi/nalkapavakerays)

Oman keräyksen voi perustaa myös [ruotsiksi](https://www.punainenristi.fi/ruotsiksi) tai [englanniksi](https://www.punainenristi.fi/englanniksi).

Digitaalisten keräysten tulosta voi seurata helposti, ja innostaa lahjoittajia osallistumaan esimerkiksi tuplaamalla keräystulos yrityksen toimesta.

Punaisella Ristillä on myös yhteinen Näлкäpäivä-nettikeräys, jota voitte jakaa eteenpäin, jos ette halua aloittaa omaa keräystä: [oma.punainenristi.fi/nalkapavakerays](https://oma.punainenristi.fi/nalkapavakerays)

### Vinkkejä ja ohjeita digikeräämiseen

Löydät video-ohjeet yllämainittujen keräysten perustamiseen täältä:

<https://www.nalkapaiva.fi/sisalto/digiker%C3%A4%C3%A4j%C3%A4n-vinkit>

<https://www.hungerdagen.fi/tipsar-for-digi-insamlare>

Sivuille lisätään syyskuun aikana myös vinkkejä ja materiaaleja siihen miten lahjoituksia voi kerätä omiin digikeräyksiin.

### Kuvia käyttöönne

Näлкäpäivään liittyvää, vapaasti käytössä olevaa kuvamateriaalia löydätte aineistopankistamme:

[https://aineistopankki.punainenristi.fi/I/Tqb\\_ZgDqbPRD](https://aineistopankki.punainenristi.fi/I/Tqb_ZgDqbPRD)

Päivitämme aineistopankkiin kuvia ja materiaaleja Näлкäpäivän lähestyessä.

### **Vinkkejä yrityksille:**

<https://www.punainenristi.fi/yrityksille/yritykset-mukaan-nalkapaivaan>

<https://www.rodakorset.fi/foretag/foretag-deltar-i-hungerdagen>

### **Usein kysytyt kysymykset Nälkäpäivästä**

Löydätte vastauksia usein kysyttyihin kysymyksiin osoitteesta [www.nalkapiva.fi](http://www.nalkapiva.fi) ja [www.hungerdagen.fi](http://www.hungerdagen.fi)

Jos teille tulee erityisen hankalia kysymyksiä, voitte lähettää myös yksityisviestiä Suomen Punaisen Ristin somekanaviin.

### **Autamme mielellämme**

Jos teillä herää kysymyksiä tai haluatte pallorella ideoita Nälkäpäivän somesisällöistä, voitte ottaa yhteyttä viestinnän asiantuntija Mari Mäkiseen, p. 040 664 7779, [mari.makinen\(a\)redcross.fi](mailto:mari.makinen@redcross.fi).